

BG MAG

BRUGNOTTO GROUP MAGAZINE

EuroShop 2020 Special Edition
N. 01

20
20 **RIEVOLUTION**

EuroShop



BRUGNOTTO®
GROUP

BG MAG

BRUGNOTTO GROUP MAGAZINE

EuroShop 2020 Special Edition

N.01

BRUGNOTTO®
GROUP

“passione e saper fare sono il nostro segreto”

“passion and know- how are our secrets”



Franco Brugnotta
President Brugnotta srl

Nel 2020 la nostra azienda raggiunge l'importante meta dei 40 anni di attività, traguardo che pone una pietra miliare nel percorso di crescita continua del nostro gruppo. In questi anni di incertezza politico-economica, la gestione di un'impresa non è cosa semplice e mantenere in salute un gruppo di lavoro sempre più corposo e strutturato non è solo merito della dirigenza, ma è grazie all'impegno di tutto lo staff, dei nostri collaboratori e dei nostri clienti che continuano a darci fiducia e a credere nel nostro lavoro e nei servizi che offriamo.

La nostra azienda, da piccola realtà artigianale, nel corso degli anni si è ingrandita fino a diventare una realtà industriale affermata sul territorio italiano e in espansione sui mercati esteri. Ed è proprio dal cuore pulsante di Brugnotta Group - che rappresenta la vera industria di produzione e che serve i migliori brand di arredamento con servizi di progettazione, industrializzazione, realizzazione e logistica -, che hanno preso vita le tre divisioni Hi Contract, Hi Retail e Hi Display, ciascuna con una propria identità ben definita.

L'obiettivo del prossimo futuro è quello di promuovere i nostri servizi in maniera equilibrata, a fronte di una crescita costante ed organizzata. Crediamo nella collaborazione tra le persone, e anche se siamo nell'epoca delle supertecnologie a portata di app, pensiamo che la vecchia “stretta di mano” sia uno dei valori più importanti nei rapporti umani, perché dietro a qualsiasi prodotto o progetto, ci sono sempre le persone, con il loro saper fare e la loro passione.

In 2020 our company celebrates 40 years of activity, an important milestone in the path of continual growth of our group. During this period of political and economic uncertainty, running a business is not easy. The credit for keeping an ever-growing and structured workforce in good health goes not only to the ownership, but also to our staff, partners and customers which keep on trusting us and believing in what we do and in what we offer.

From a small artisan business, our company has grown up until becoming a well-known Italian industrial reality, which is also expanding in the foreign markets. And it is exactly from the beating heart of Brugnotta Group - the authentic manufacturing industry, which supplies the best brands of furniture with design, industrialisation, realisation and logistics services - that the three divisions Hi Contract, Hi Retail and Hi Display came to life, each one with its own well-defined identity.

In the near future our aim is to promote our services in a measured way, while persisting with our organised growth. We believe in cooperation between people, and even if “ultra technologies” and apps are typical of our time, we think that the classic handshake still remains one of the most important values: behind every product and project, you always have people with their know-how and their passion.



40.000 m² di area produttiva
production area of 40,000 m²

**40 anni di
esperienza**

*40 years of
experience*

**più di 100
differenti
lavorazioni su
pannelli e legno
massello**

*more than 100
different processing
techniques on panels
and solid wood*

**“filosofia di
sostenibilità
e rispetto per
l’ambiente”**



Carlo Brugnotta
Operations



Amedeo Cassandrini
Operations

***“philosophy of sustainability and
respect for the environment”***

Se dovessimo definire Brugnotta Group con un elemento, sarebbe senza dubbio il legno.

Lavoriamo non solo la materia prima, ma anche i suoi derivati ottenuti dagli scarti come trucioli e segatura. Vogliamo che i nostri gesti non abbiano effetti negativi sull'ambiente: per questo motivo ci siamo impegnati ad utilizzare solo legno proveniente da foreste consapevolmente gestite ed abbiamo ottenuto la certificazione FSC di Catena di Custodia.

I valori che ci muovono sono tanto nobili quanto semplici: l'utilizzo consapevole e responsabile delle risorse naturali, il rispetto dell'ambiente e la sostenibilità economica e sociale. Un impegno costante che nel corso del 2020 si concretizzerà con il conseguimento delle certificazioni ISO 9001 per la qualità del processo produttivo e ISO 45001 per la salute e sicurezza sul lavoro. Due obiettivi ambiziosi e importanti che ci rendono orgogliosi del lavoro svolto finora e ci spingono a cercare di migliorare ancora la nostra produzione industriale.

If we had to define Brugnotta Group with just one element, that would certainly be wood.

Not only do we work with raw materials, but also with materials derived from wastes like shavings and sawdust. We do not want our actions to have a negative impact on the environment: for this reason, we have committed to using only wood coming from forests under responsible management, obtaining the Chain of Custody FSC Certification.

Values that impel us are worthy and simple at the same time: using natural resources knowingly and responsibly, respecting the environment and the social-economic sustainability. A constant commitment which in 2020 will lead to the obtainment of the ISO 9001 certification for the quality management system and ISO 45001 for occupational health and safety. Two ambitious and important goals which make us proud of the work done so far and push us to improve more and more our productive process.



Indice *Index*

02	FRANCO BRUGNOTTO <i>people</i>	30	HI CONTRACT <i>future</i>
04	CARLO BRUGNOTTO <i>future</i>	32	FERNANDO MOSCA <i>projects</i>
08	MORENO BRUGNOTTO <i>future</i>	34	TERESA SAPEY <i>projects</i>
10	EUROSHOP TRADEFAIR 2020 <i>projects</i>	36	BRUGNOTTO GROUP SHOWROOM <i>projects</i>
12	MAURIZIO FAVETTA <i>future</i>	38	SPORT HOTEL <i>projects</i>
14	ECOFUSION <i>future</i>	42	HOTEL H10 PALAZZO CANOVA <i>projects</i>
18	ESSENCE CAPSULE COLLECTION <i>future</i>	44	ENJOY SCENARI <i>future</i>
24	RICCARDO BRUGNOTTO <i>future</i>	58	A SHORT TALE <i>people</i>
26	PIZZELLA CASE HISTORY <i>projects</i>	60	PARTNERS & CONTACTS



20⁰ RIEVOLUTION



Hi display®



Hi retail®



Hi contract®

POWERED BY
BRUGNOTTO
GROUP



Moreno Brugnatto
CEO Brugnatto srl

“La 2020 RiEvolution è appena cominciata”

“2020 RiEvolution has just begun”

Per Brugnatto Group il 2020 è l'anno della RiEvolution: la partecipazione alla fiera Euroshop di Düsseldorf coincide infatti con un riassetto aziendale che parte da una nuova immagine di gruppo.

Dopo dieci anni di attività la divisione Shop Interiors cambia pelle per lasciar spazio a Hi Retail, che già nel nome racchiude la sua *mission*: elementi di alta qualità e dal design ricercato per il mondo dell'arredo negozio.

Hi Retail sarà anche sinonimo di interior design a 360 gradi: non più solo singoli articoli, ma un sapiente *product mix* che insieme alla formidabile gamma di finiture su base legno e metallo darà vita a contesti sempre diversi. La varietà di combinazioni si adatterà quindi a qualsiasi tipologia di attività commerciale, sia del settore *no food* che del mondo *food*, abilmente rappresentato dalla linea Enjoy.

2020 is the year of RiEvolution for Brugnatto Group: our participation in the EuroShop fair in Düsseldorf coincides with a new organisation of the company, starting from a new group image.

After 10 years of activity, the Shop Interiors division changes its skin and gives way to Hi Retail, whose name already tells us its mission: high-quality elements with a sophisticated design for the shopfitting industry.

Hi Retail will also be a synonym for interior design to 360 degrees: no longer just single products but a skillful product mix, together with the amazing range of wood and metal finishes, which will give life to an ever-changing context. The variety of combinations will suit every kind of business activity, both in the food and non food industry, expertly represented by our Enjoy line.

“la nostra Euroshop 2020”

“our EuroShop 2020”



La partecipazione di Brugnotta Group ad Euroshop 2020 si è presentata da subito come una sfida: rappresentare per la prima volta in un unico spazio le diverse anime aziendali mantenendo una coerenza di forma e contenuto con quanto fatto finora.

Ci siamo immedesimati nel visitatore, che entra nel nostro cortile e viene accompagnato alla scoperta della nostra grande famiglia, come un vero e proprio ospite.

L'attenzione alla sostenibilità e al rispetto per l'ambiente ci ha spinto a scegliere in modo consapevole i materiali e le finiture, per un approccio sempre più green e responsabile. Il risultato è uno spazio che parla di noi e dei nostri principi, ancora prima che dei prodotti.

The participation of Brugnotta Group in Euroshop 2020 has been a challenge from the very beginning: we have to represent our different souls for the first time in just one space, while respecting both the form and the content of what has been done so far.

We tried to identify ourselves with our visitors, as they enter our courtyard and are led to the discovery of our big family, like a real guest.

Focus on sustainability and respect for the environment made us choose consciously all our materials and finishes, for an even more green and responsible approach. The final result is a space which talks about us and our principles, even before talking about our products.

Maurizio Favetta nasce a Bolzano e vive a Milano, dove nel 1995 ha fondato *King Size Design*. I suoi progetti nascono dalla continua contaminazione di ambiti sempre diversi, in un mix continuo di esperienze e finzione. Secondo l'architetto «il segreto è controllare la confusione, non eliminarla».



Maurizio Favetta was born in Bolzano and lives in Milan, where he founded King Size Design in 1995. His projects take life from the continuous contamination of different areas, in an incessant mix of experiences and fiction. According to the architect «the secret is to control the confusion, not to eliminate it».

“il futuro del retail” “the future of retail”

Immagino il negozio del futuro come un sistema di *flagship store* informativi e interattivi, in cornici ambientali virtuali, dove saranno presenti i soli prodotti icona in cornici espositive sempre più accattivanti. Spariranno le esperienze interattive troppo fisiche a favore del rapporto fra il proprio smartphone e lo spazio. In questi contesti che sembrerebbero depenalizzare il punto vendita, sono convinto che invece il suo ruolo sarà al contrario determinante per evidenziare con chiarezza la forza del brand.

Il segreto è quello di riuscire a rubare il tempo mentale delle persone, che occupate sempre di più in pensieri trasversali, pongono poca attenzione ad eventi visivi poco stimolanti. Un aspetto che ribadisco continuamente e sul quale mi concentro nella progettazione è la “consuetudine rinnovata”: l'eccesso di *entertainment* in un punto vendita è interessante ma avrà un tempo di fruizione limitato.

In futuro ritengo che tra le tecnologie irrinunciabili ci sarà assolutamente il led screen integrato sapientemente all'architettura. Ormai un semplice schermo che passa immagini è obsoleto. Servirà quella che io chiamo “interactive delight”, l'interattività dolce. Sistemi di ingaggio interattivo senza complicazioni, un gioco di simulazione e mistero, che permetta alle persone di entrare in una dimensione cinematografica. Il pubblico vuole essere al centro della scena. Come disse già negli anni '50 Andy Warhol “un giorno tutti avranno la possibilità di essere famosi almeno per quindici minuti”. Ed è proprio ciò che sta accadendo ora attraverso il mondo virtuale. Posso dire con certezza: “Il Caos è bello e interessante se sai dominarlo”.

I imagine the store of the future as a system of interactive and informative flagship stores, located in a virtual environment where you will find just the iconic products in a very captivating context. The physical interactive experience will disappear in favour of the relationship between your own smartphone and the surrounding space. This context seems to depenalise the store at first, but I am convinced that its role instead will be crucial to highlight the personality of the brand in a clear and powerful way.

The secret is to be able to steal some mental time from people, which are more and more busy with cross thinking and pay less attention to understimulating visual events. An aspect which I always make a point of is the “renovated habit”: the excess of entertainment in a store is interesting but it has a limited time consumption.

I believe that in the future the integrated led screen in architecture will become absolutely one of the most essential technologies. At this point, a simple screen showing random images is obsolete. You will need what I call “Interactive Delight”, a gentle interactivity. Interactive engaging systems without any complication, a play of simulation and mystery, which allow people to enter a cinematographic dimension. The audience wants to be centre stage. As Andy Warhol said in the '50s, “one day everybody will have the chance to be famous at least for fifteen minutes”. And this is exactly what is happening now through the virtual world. I can safely say: “Chaos is beautiful and interesting if you know how to control it”.

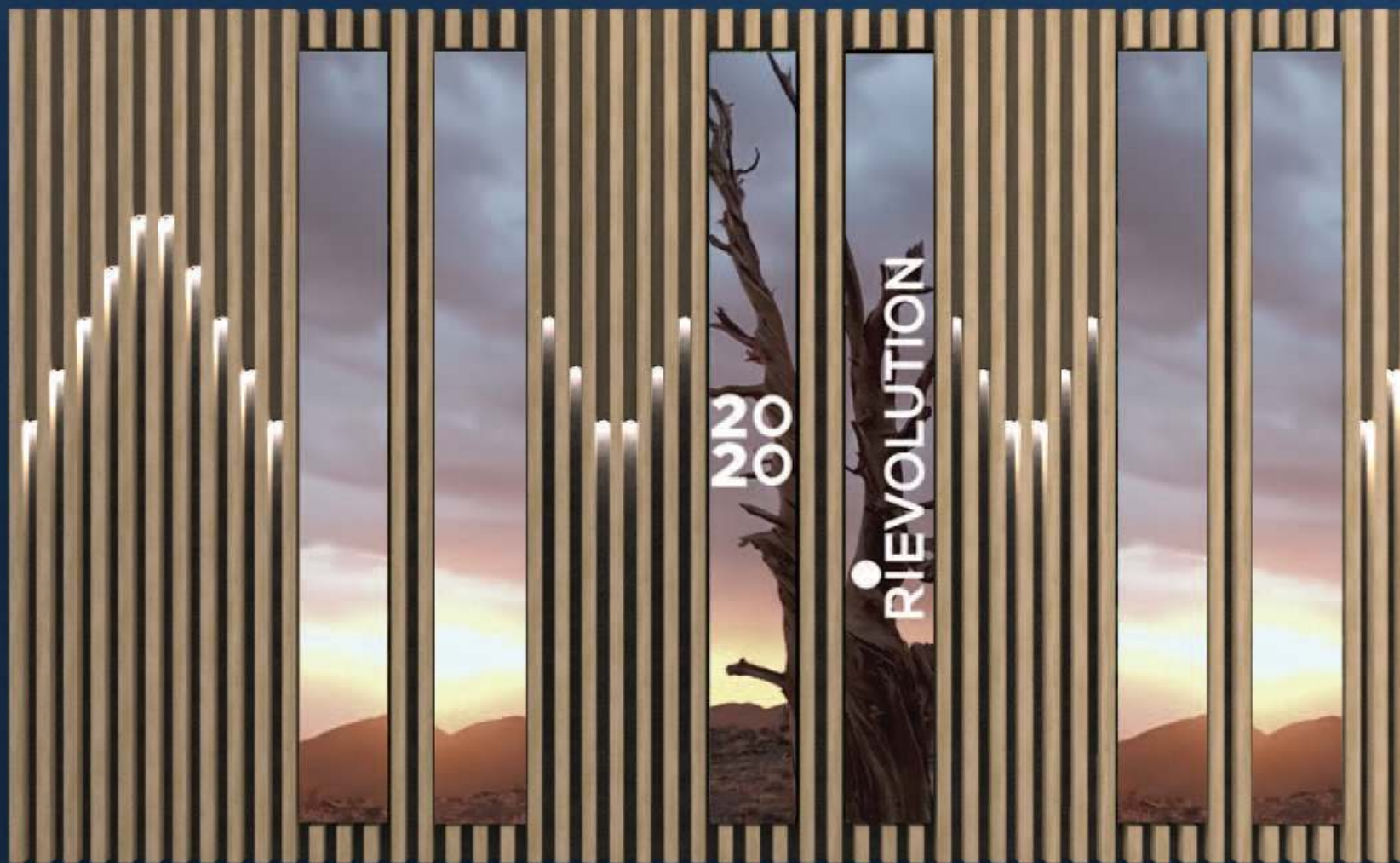


“Filosofia Ecofusion”

“Ecofusion philosophy”

Utilizzare tutte le risorse produttive e creative per sviluppare costantemente idee e prodotti rispettosi dell'ambiente (*Eco*), e allo stesso tempo fondere le sperimentazioni (*Fusion*) con le più avanzate soluzioni tecnologiche funzionali, emozionali e digitali. Nasce così l'originale e innovativa linea di boiserie digitali in collaborazione con le aziende Macropix ed Ethos: un nuovo sistema che integra cultura artigianale e tecnologia.

Using all the productive and creative resources to keep on developing eco-friendly ideas and products (Eco), while blending together experimentations with the most advanced technological solutions, which are at the same time functional, emotional and digital (Fusion): thus was born our original and innovative Digital boiserie line, in partnership with Macropix and Ethos - a new system which integrates artisanal culture and technology.



Boiserie Ecofusion

L'innovativo sistema di boiserie Ecofusion può essere integrato con tre differenti tipologie di display led (prodotti da **Macropix**), per effetti visivi insoliti e sorprendenti.

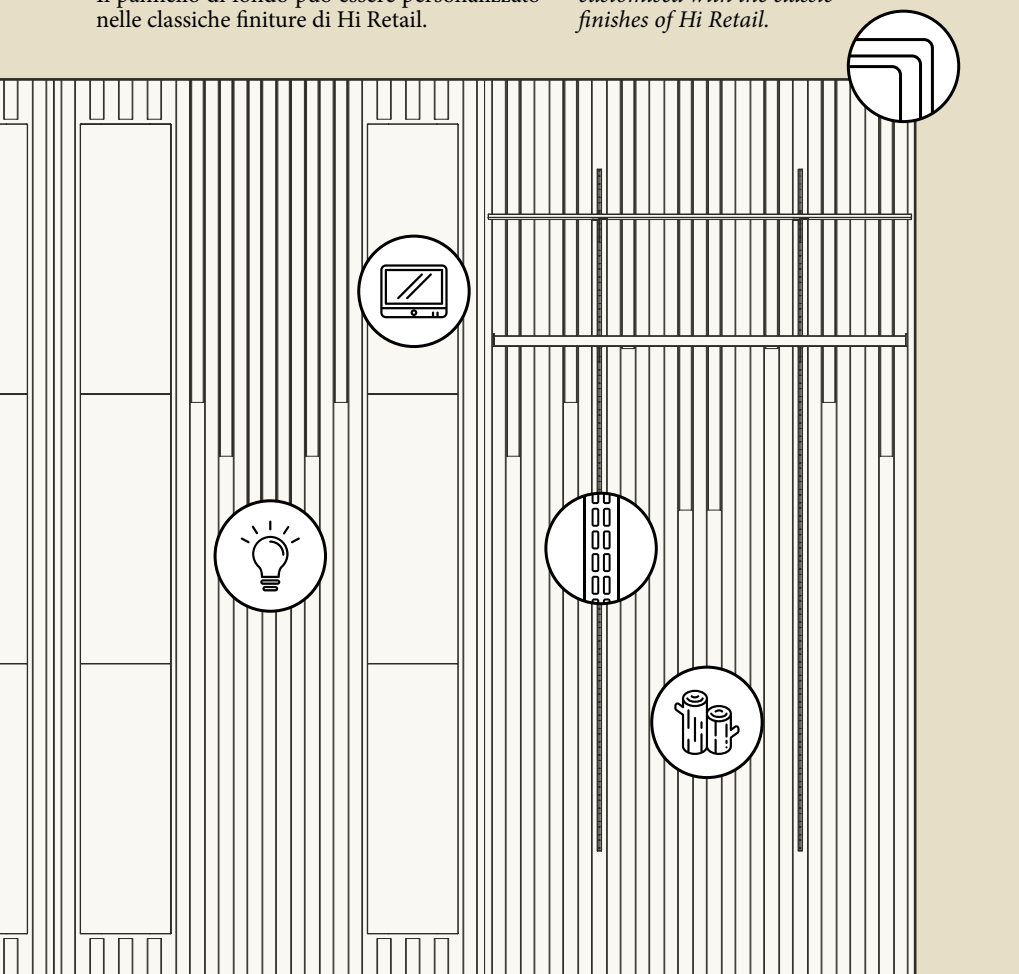
La cremagliera a scomparsa permette l'aggancio di mensole e accessori. I fasci di luce, opzionali, possono essere regolati in base alle esigenze (forniti da **Ethos**).

La struttura si adatta facilmente ad ogni tipo di ambiente. I listelli frontali sono disponibili in quattro differenti essenze legno. Il pannello di fondo può essere personalizzato nelle classiche finiture di Hi Retail.

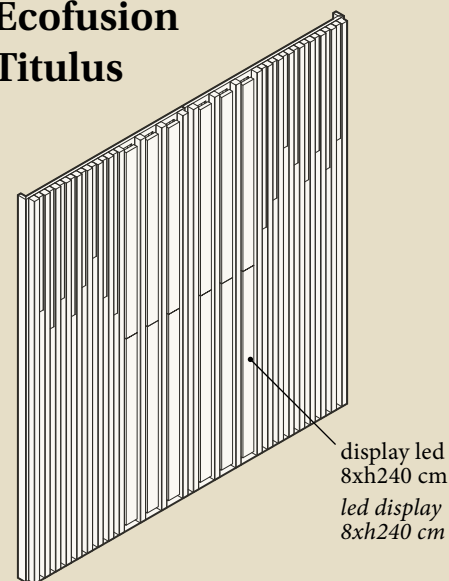
*The innovative Ecofusion boiserie system can be integrated with three different types of led displays (supplied by **Macropix**), for unusual and unexpected visual effects.*

*The hidden uprights allow the usage of shelves and accessories. The optional light beams can be adjusted based on your needs (supplied by **Ethos**).*

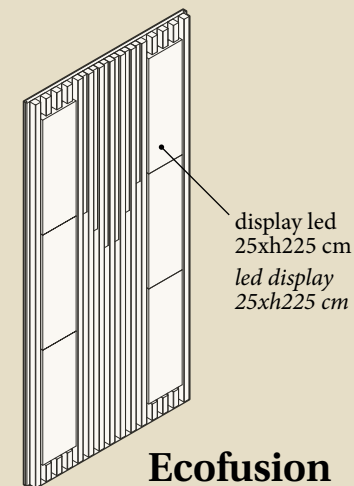
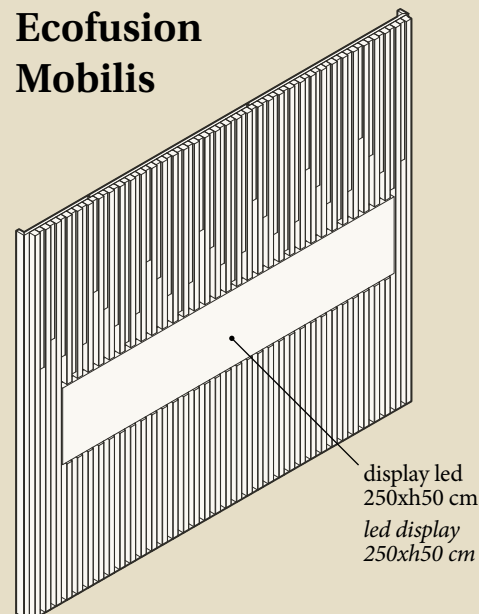
The structure easily fits in every location. The frontal slats are available in four different real wood finishes. The back panel can be customised with the classic finishes of Hi Retail.



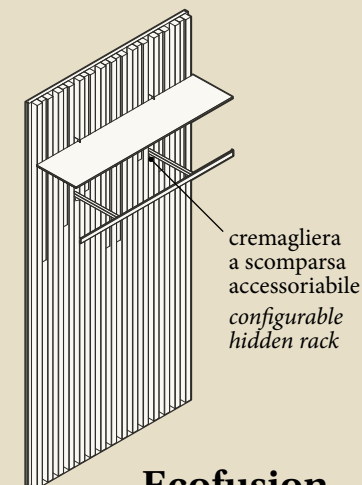
Ecofusion Titulus



Ecofusion Mobilis



Ecofusion Adastra



Ecofusion Rack



Heros Balduit
designer



Matteo Franceschet
designer

**“il nuovo sistema
di arredo negozio
nel rispetto
dell’ambiente”**

***“the new
shopfitting
system that
respects the
enviroment”***

Essence Capsule Collection

I legni pregiati certificati FSC si uniscono ad elementi in metallo per dare vita alla nuova linea Essence, l'innovativo sistema espositivo che unisce design e filosofia green. Ecologica, grazie alla verniciatura all'acqua, sostenibile perchè realizzata con legno proveniente da foreste consapevolmente gestite, e completamente plastic-free dall'imballo alla struttura. Essence rivoluziona il modo di pensare l'arredo negozio nel rispetto dell'ambiente.

Precious FSC certified woods combine with metal parts to give life to the new Essence Line, the innovative display system which blends together design and green philosophy. Essence is eco-friendly, thanks to the use of water-based paints; sustainable, thanks to its woods coming from forests under responsible management; totally plastic-free, from the packaging to the structure. Essence starts a revolution in the way of thinking about shopfittings while respecting the environment.



Il calore del legno e la sua natura eco sostenibile, unita al metallo, sfruttato per la sua resistenza strutturale ma esaltato nei dettagli. Questo il concept della nuova linea Essence. Dettagli non solo formali: Essence nasconde un innovativo sistema a cremagliera.

The warmth of wood and its eco-friendly nature together with metal, which is employed for its structural strenght but is enhanced in every detail. This is the concept of the new Essence line. Not only formal details: Essence hides an innovative upright system.



hi retail®

KEY FEATURES



PLASTIC FREE



WATER PAINTINGS



FLAT PACK



FSC APPROVED



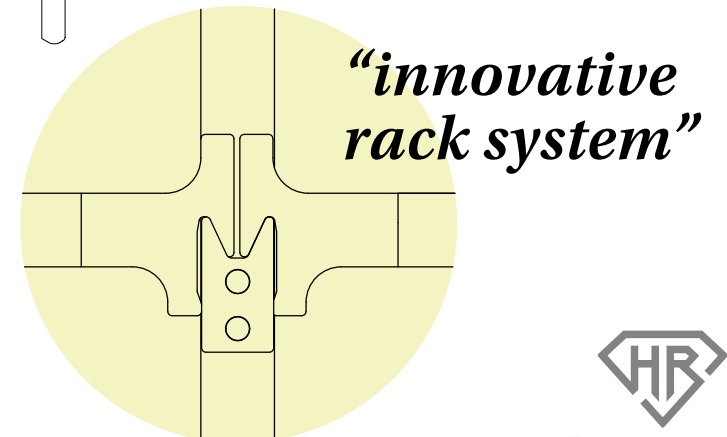
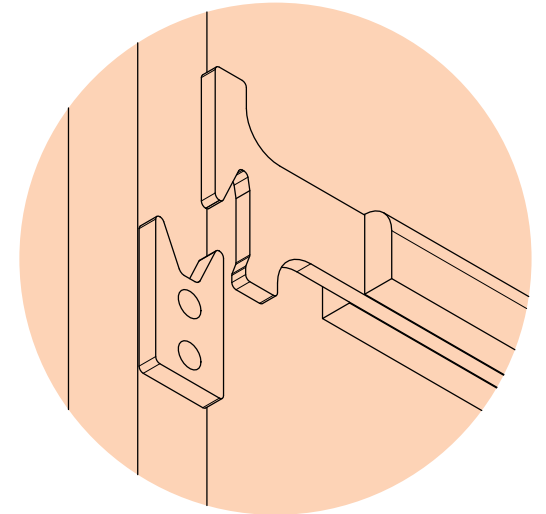
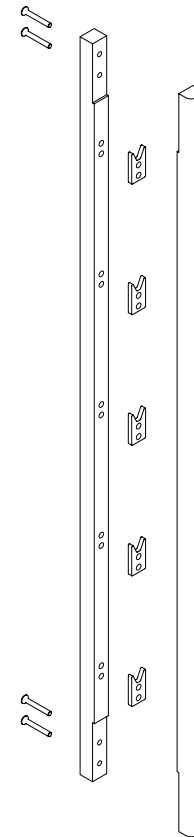
INNOVATIVE RACK
SYSTEM

essence





essence





Riccardo Brugnatto
CEO Brugnatto srl

**“esperienza,
innovazione, bellezza,
sostenibilità, passione”**

***“experience, innovation,
beauty, sustainability,
passion”***

Un display non è solo una soluzione espositiva, ma uno strumento per la tua comunicazione. Ogni prodotto merita il giusto vestito, di design e su misura. In fondo a tutti piace farsi notare!

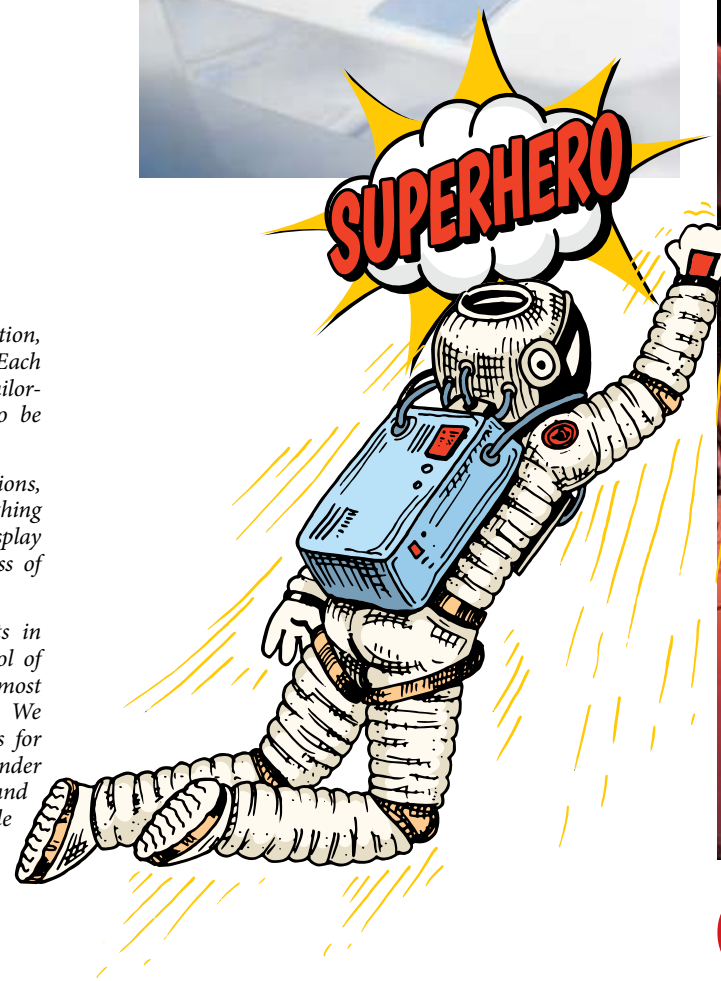
Nella divisione Hi Display disegnamo, progettiamo e realizziamo espositori per negozi e fiere, complementi espositivi, soluzioni per eventi con un unico obiettivo: raccontare al mondo l'unicità del tuo brand.

Produciamo tutto in Italia nei nostri stabilimenti per garantire qualità e controllo dei tempi, utilizzando materiali selezionati fra i più innovativi, sempre con un occhio di riguardo alla sostenibilità ambientale. Impieghiamo materie plastiche riciclabili, vernici per stampa all'acqua ecologiche, legni certificati FSC provenienti da foreste gestite responsabilmente, carta e cartone riciclati. Crediamo in un modello di azienda sostenibile, ma vogliamo anche lasciare il mondo un po' più bello di come lo abbiamo trovato.

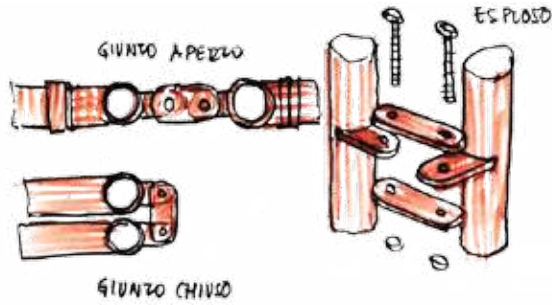
A display is not only an exhibition solution, but also a tool for your communication. Each product deserves the right design, like a tailor-made dress. After all, everyone wants to be noticed!

Displays for shops and exhibitions, complements, solutions for events: everything is designed and produced by the Hi Display division to show the world the uniqueness of your brand.

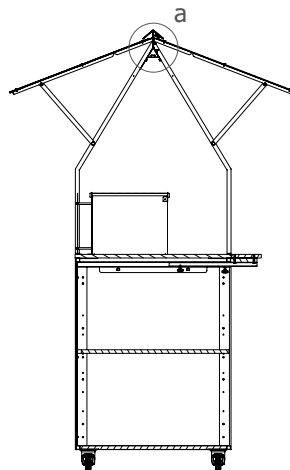
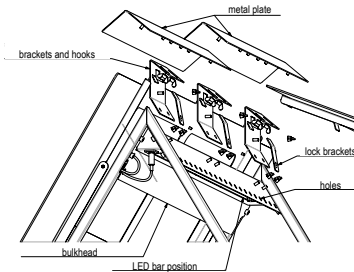
We produce everything in our plants in Italy to guarantee you quality and control of the productive times, while selecting the most innovative and eco-friendly materials. We use recyclable plastics, water-based paints for printing, FSC certified woods from forests under responsible management, recycled paper and cardboard. We believe in a “sustainable company” model, but we would also like to leave the world a little prettier than how we have found it.



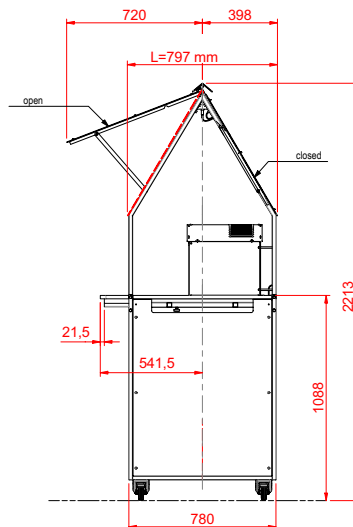
✓ industrial sketching



- ✓ 3d design
- ✓ development
- ✓ prototyping



B-B



Per Rined, proprietario del marchio Pizzella, abbiamo progettato un banco street food pratico e facile da usare, dotato di impianto elettrico e pronto per il servizio sia in ambienti chiusi che all'aperto.

Il trolley è stato studiato con una struttura superiore telescopica, in modo da ridurre gli ingombri e facilitare il montaggio. L'intera struttura rientra in un pallet di 80x120 cm.

La maneggevolezza è garantita dalla presenza delle ruote, mentre la copertura ed i pannelli perimetrali sono facilmente sostituibili in base alle diverse esigenze grafiche.

For Rined, the owner of the brand Pizzella, we have designed a practical and easy-to-use street-food work station, equipped with electrical system and ready to be used both indoors and outdoors.

The trolley has been designed with a telescopic upper structure, in order to save space and make the assembly easier. The whole structure fits on a 80x120 cm pallet.

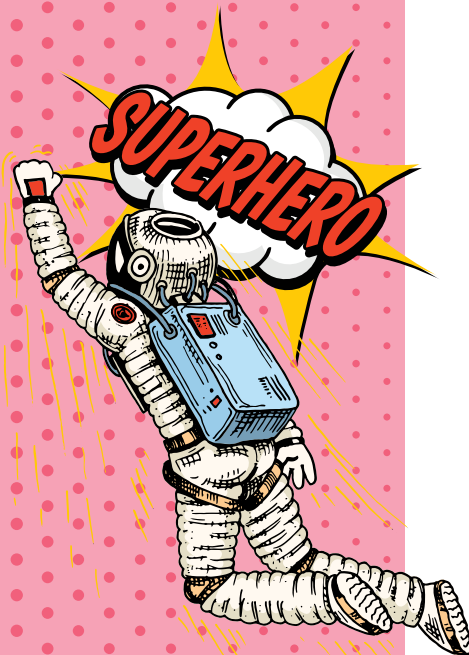
Handling is guaranteed by its wheels, while covering and perimetral boards can be easily substituted according to the different graphic needs.



EVERYONE
WANTS TO
IMPRESS
PEOPLE,
EVEN YOUR
PRODUCTS.
THAT'S
WHY WE
ARE HERE!



OUR VALUES:
EXPERIENCE
INNOVATION
BEAUTY



LISTENING
IS THE
STARTING
POINT OF
EVERY GOOD
PROJECT.



WE ARE
ROOTED IN
TREVISO -
ITALY, BUT WE
FEEL AT HOME
IN THE WORLD.





“un interlocutore capace di interpretare il DNA del progetto”



Andrea Maligno
Hi Contract sales manager

“an intermediary capable of understanding the DNA of the project”

Anche la divisione Hi Contract è coinvolta nella RiEvolution aziendale, proponendo un nuovo metodo per gestire e produrre progetti di contract. Le realizzazioni parlano di competenze, flessibilità ed efficienza produttiva come valori aggiunti a una capacità di collaborare a progetti complessi e prestigiosi con arredi realizzati su misura.

L'esperienza ha permesso al team Hi Contract di diventare un vero intermediario professionale tra l'architetto e il cliente, offrendo servizi e competenze di alto profilo nell'ambito della progettazione creativa ed esecutiva, oltre che nella ricerca e integrazione dei materiali. Un interlocutore capace di rispettare ed interpretare la natura ed il DNA del progetto, supportando il percorso creativo di architetti e designer per rendere concrete le loro visioni.

RiEvolution per Hi Contract significa aver interpretato i cambiamenti in atto nel mercato, nella società e nella comunicazione, ed inviare un forte messaggio di cambiamento e crescita all'intero settore.

Even the Hi Contract division is involved in the company RiEvolution, by proposing a new method to manage and produce contract projects. Our realisations show values like knowledge, flexibility and production efficiency in addition to the ability to cooperate in complex and prestigious projects with our tailor-made furniture.

Experience has allowed the Hi Contract team to become a professional intermediary between architects and customers, by offering high-profile services and expertise as part of the creative and executive planning, as well as a continuous research and the integration of materials. A partner capable of respecting and understanding the nature and the DNA of the project, while supporting the creative journey of architects and designers to turn their ideas into reality.

RiEvolution for Hi Contract means having been able to interpret all the ongoing changes in the market, society and communication, and to send a strong message of change and growth within the whole industry.



Fernando Mosca nasce in Argentina e si laurea all'Università Cattolica di Cordoba. Fonda a Milano il suo studio *Fernando Mosca Architect* con il quale si è distinto per la particolare applicazione della luce artificiale nei suoi progetti.



Fernando Mosca was born in Argentina and graduated from the Catholic University of Cordoba. He founded his studio Fernando Mosca Architect in Milan, distinguished for the particular application of the artificial light of his projects.

**"La farmacia
del futuro al
servizio del
cliente"**

***"The pharmacy
of the future at
the customer's
service"***

Con Farmazero nasce la farmacia del futuro: moderna, dinamica, esclusiva. Un nuovo concetto modulare e flessibile, progettato per offrire soluzioni personalizzate ispirate ai valori e all'aspetto romantico delle vecchie farmacie di una volta, dove il rapporto umano, la cura e l'attenzione al cliente erano la priorità. Nello sviluppo del progetto per la farmacia Cordusio, nel centro di Milano, l'architetto Fernando Mosca ha trasferito la sua trentennale esperienza nel "fashion retail" nel mondo della farmacia, cercando di creare un concept moderno fondato sull'umanizzazione del lavoro e del sistema di vendita. Un approccio architettonico e di business che abbraccia diversi settori, ricreando un ambiente stimolante e accogliente, nel quale il cliente viene accompagnato come in un viaggio fra spazi studiati per le sue esigenze, dalla diagnostica alla medicina alternativa.

Farmazero introduces you to the pharmacy of the future: modern, dynamic, exclusive. A new modular and flexible concept, designed to offer you customised solutions inspired by the values and the romantic aspect of the old pharmacies, where human relationship, attention and customer care were the priority. While developing the project for Farmacia Cordusio in the centre of Milan, Archt. Fernando Mosca has transferred his 30-year experience in fashion retail to the world of pharmacy, trying to create a modern concept based on the humanisation of work and sales. We have an architectural and business approach which embraces different industries to recreate a stimulating and welcoming atmosphere. Customers are brought into a journey between spaces which are tailored to meet their specific needs, from diagnostics to alternative medicine.



Teresa Sapey è architetto e designer. Nata a Torino ma residente a Madrid, ha fondato lo studio Teresa Sapey + Partners, specializzato nella progettazione e riqualificazione di non-luoghi come parcheggi, ferrovie, stazioni. Il suo stile colorato e ironico combina arte, funzionalità e design.



Teresa Sapey is an architect and a designer. Born in Turin but based in Madrid, she set up the Teresa Sapey + Partners studio, specialized in the design and renovation of non-places like parking garages, railways, stations. Her colorful and ironic style combines art, functionality and design.

“feeling Sapey”

L'architetto Teresa Sapey ha curato il progetto per il restyle dello showroom Brugnotto Group, con l'obiettivo di dare spazio alla personalità dell'azienda e delle sue divisioni, ciascuna rappresentata da una stanza.

Dalla combinazione fra l'anima produttiva di Brugnotto Group - il legno - ed il colore che rappresenta lo studio Teresa Sapey + partners è nata la zona dedicata ad Hi Contract. L'eleganza del blu abbinata al legno essenza noce.

Lo spazio dedicato alle riunioni, Sapey ha voluto unire l'anima della famiglia Brugnotto con l'anima industriale. Il risultato è una sala che combina il passato, il presente ed il futuro dell'azienda: dal legno alla passione per la bicicletta. Tutta la zona è infatti dedicata al ciclismo: colori che richiamano ai Grandi Giri e nicchie che accolgono i trofei accumulati nel corso degli anni.

Nella sala Hi Display il progetto, i prodotti e gli espositori diventano i veri protagonisti. Il visitatore, avvolto dalle sfumature dell'arcobaleno e circondato di specchi, vivrà un'esperienza immersiva.

Hi Retail rivive invece le atmosfere di un vero mall: l'impressione è quella di passeggiare fra archi e vetrine allestite con le ultime tendenze del momento.

Il pezzo forte è però rappresentato da una vera opera d'arte che Teresa Sapey ha voluto creare appositamente per Brugnotto Group: una composizione nella boiserie dell'ingresso realizzata utilizzando pezzi originali di lavorazioni di torneria.

“Sapey feeling”

Arch. Teresa Sapey has curated the project for the restyling of the showroom of Brugnotto Group, with the aim of giving space to the personality of the company and its divisions, each one with a dedicated room.

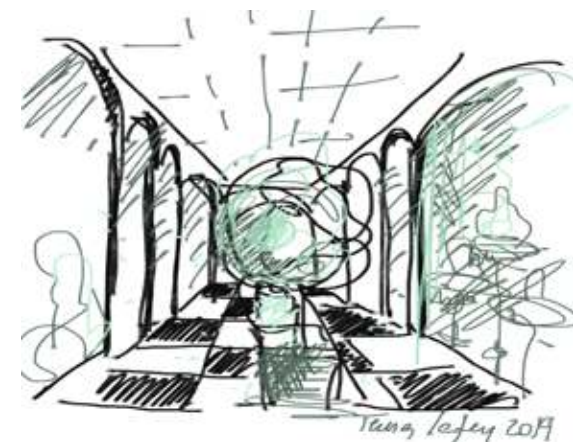
The combination between the productive soul of Brugnotto Group – wood – and colour, which represents the Teresa Sapey + partners studio, has given life to the area dedicated to Hi Contract. The elegance of blue combined with walnut wood essence.

For the meeting space, Sapey wanted to bring together the soul of the Brugnotto family with its industrial vocation. The result is a room which combines past, present and future of the company: from wood to the passion for cycling. The whole area is indeed dedicated to cycling: colours which recall the Grand Tours and niches which host all the trophies won over the years.

In the Hi Display room the project, products and displays become the real protagonists. The visitor will enjoy an immersive experience, enveloped by the shades of the rainbow and surrounded by mirrors.

Hi Retail has instead the atmosphere of a real mall: you have the impression of walking between arches and shop windows set up with the latest trends.

The centrepiece is a unique artwork which Teresa Sapey wanted to design specifically for Brugnotto Group: a composition in the boiserie at the entrance created by using only original turned pieces.





Sala riunioni / Meeting room

Boiserie ingresso Showroom / Showroom entrance boiserie



Corridoio Hi Retail / Hi Retail aisle



**TERESA SAPEY
DESIGNED
BRUGNOTTO
WITH FEELINGS**

**Sport Hotel:
il potere del colore**

*Sport Hotel:
power of colour*





Il colore protagonista fra le montagne nel progetto di ristrutturazione dello Sport Hotel di Piancavallo (PN), realizzato dalla divisione Hi Contract insieme all'architetto Teresa Sapey. Il team ha lavorato con lo studio Teresa Sapey + Partners dallo sviluppo esecutivo alla gestione della fornitura, occupandosi del coordinamento dell'intero cantiere nel rispetto della formula "chiavi in mano". In soli 100 giorni il progetto si è tradotto in realtà, dalla posa di infissi e pavimenti alle opere murarie e alle pitture, passando per una produzione completamente su misura degli arredi degli spazi comuni e delle 42 stanze dell'hotel.

Lo spazio è idealmente dedicato alle stagioni dell'anno e declinato in precise sfumature di colore, abbinato con sapienza al bianco e al legno rovere chiaro. Le stanze offrono dettagli di design unici, come le testiere retroilluminate in rovere che ricordano il profilo delle montagne che circondano l'hotel, o le rubinetterie dei bagni disegnate dalla stessa Teresa Sapey. Anche gli spazi comuni sono stati interamente ripensati e curati per offrire al visitatore un'esperienza di soggiorno unica. L'energia dei toni del verde delle pareti e dei divani della sala da pranzo è bilanciato dagli inserimenti in legno e dal sapiente studio delle luci, per un risultato vivace e di grande personalità.

Colour is the protagonist of the renovation project of the Sport Hotel in Piancavallo (PN), carried out by the Hi Contract division and Archt. Teresa Sapey. Our team worked together with Teresa Sapey + Partners Studio from the executive development to the supply management, taking care of coordinating the entire construction site in compliance with the "turnkey" formula. In just 100 days this project became reality. From the installation of windows, doors and floors to the masonry and paint works, while producing tailor-made furniture for all the common spaces and the 42 rooms of the hotel.

The space is dedicated to the seasons of the year with specific shades of colour, and every detail is skillfully matched with white and light oak. All rooms offer unique design details, like backlit headboards in light oak which remind of the outline of the surrounding mountains, or the bathroom fittings design by the same Teresa Sapey. The common spaces too were entirely renovated to make every stay a unique experience. The energy of the shades of green on the walls and sofas is balanced by wood inserts and the excellent study of lighting, for a vibrant result with great personality.



**“l'eleganza nel
cuore di Venezia”**

***“the elegance in
the heart of Venice”***

Nel cuore della città di Venezia e vicino al ponte di Rialto, il team Hi Contract ha seguito la ristrutturazione dell'hotel H10 Palazzo Canova.

Gli interni sono stati curati per mantenere l'ispirazione veneziana e lo stile dell'edificio del XIX secolo. Nelle camere sono stati combinati elementi classici ed elementi più moderni, sempre con eleganza e ricercatezza.

In the heart of Venice and next to the Rialto Bridge, the Hi Contract team has followed the renovation of the Hotel H10 Palazzo Canova.

In the interior the Venetian inspiration and the style of the 19th century are still present. In all rooms, classic elements have been combined with modern elements, always with elegance and sophistication.





ENJOY SCENARI

Enjoy, la linea Hi Retail dedicata al mondo del food, si rinnova e si presenta ad Euroshop 2020 con il nuovo concetto di scenario.

I prodotti modulari, sapientemente assemblati e mixati, danno vita ad ambientazioni dal forte carattere e dal grande impatto visivo.

On Stage, The Cave e Vibrant - la caffetteria dedicata all'aperitivo, ancora in fase di realizzazione - ridefiniscono l'idea di locale portandola ad un livello superiore di stile e design.

Enjoy, the Hi Retail line dedicated to the world of food, renovates and presents itself at Euroshop 2020 with the new concept of scenery.

The modular products, which are skilfully assembled and mixed, give life to settings with a strong character and visual impact.

On Stage, The Cave and Vibrant - the coffee bar for your happy hour, coming soon - redefine the idea of meeting place, taking it to a higher level of style and design.

ONSTAGE

the CAVE

VIBRANT

coming soon



**“On Stage — bakery allure
trasforma la pausa caffè in
un’esperienza multisensoriale”**

***“On Stage — bakery allure
turns a coffee break into a
multisensorial experience”***

On Stage - bakery allure è la pasticceria-panetteria moderna, dai toni scuri e con l'illuminazione dedicata al prodotto, che diventa protagonista come un attore sotto i riflettori.

Il visitatore viene accolto in un'esperienza multisensoriale: lo avvolgono i profumi e sapori dei prodotti, messi in risalto nell'esposizione, in un'atmosfera soffusa. Il mondo resta fuori: i pannelli fonoassorbenti della sala annullano i rumori esterni lasciando spazio solo al relax.

On Stage - bakery allure is the modern bakery, with dark tones and a specific lighting for the product, which becomes a star, like an actor in the spotlight.

Visitors live a multisensorial experience: they lose themselves in the aromas and flavours of the products, which are highlighted by their displays in a suffused atmosphere. The whole world remains outside: the acoustic panels of the room cancel every external noise, leaving room only to relax.



Se il fornaio vorrei cuocere un pane così grande da sfamare tutta, tutta la gente da mangiare. Un pane più grande del sole, dorato, profumato come le viole.

ON STAGE





“The Cave: l’enoteca ibrida in chiave contemporanea”

“The Cave: the hybrid contemporary wine shop”

The Cave è la proposta di enoteca contemporanea, dove il vino di qualità viene accostato alla birra in un inedito gioco di luci e specchi.

Nato dalla riqualificazione di un vecchio magazzino, The Cave - hybrid enoteca mantiene le caratteristiche architettonico-strutturali dell'edificio originale, portando un tocco contemporaneo. I mattoni faccia vista intonacati in blu sapphire, il soppalco con area lounge di degustazione.

Il punto di forza del progetto è rappresentato dalla boiserie Ecofusion del retrobanco, allestita con luci, mensole in vetro fumè e impianti di spillatura.

The Cave is our proposal for a contemporary wine shop, where quality wine stands next to beers with an original play of lights and mirrors.

Born from the redevelopment of an old warehouse, The Cave - hybrid wine shop keeps the structural and architectural features of the original building, adding a contemporary touch. The exposed bricks plastered in sapphire blue, the mezzanine with the lounge tasting area.

The strong point of this project is the Ecofusion boiserie of the back counter, which is equipped with lights, smoked glass shelves and beer tap systems.







Il Lucernaio

The Skylight

Un'imprecisata serata piovosa di gennaio, i due, uscendo dagli uffici, notarono che dalla guarnizione usurata di un lucernario della sala showroom filtrava pioggia. Mentre MF va a recuperare un secchio e uno straccio, HB accende le luci e quando l'altro ritorna esclama:

"Certo che qua dentro ci sarebbe da sistemare..."

"Parli dei mobili vero?"

"Sì."

"È da un po' che ci penso anch'io. E magari far pulizia di alcuni vecchi pezzi."

"Più di alcuni... E quello che avanza dargli una seria rimaneggiata. Poi già che ci siamo metterci pure a disegnare qualcosa di nuovo."

"Ben detto! Tanto in Brugnotto si riesce a fare di tutto, non ci sono problemi. Basta raccogliere le idee, di tutti, che non mancano, la volontà e le capacità ci sono, i mezzi anche."

"Sai che ti dico? Domani c'è riunione e lo diciamo. Di lasciar perdere le solite operazioni moderate, che è ora di andarci giù pesante. Un restyle a tappeto, dal prodotto alla comunicazione, senza sconti."

"Ci sono. Diciamoglielo."

L'indomani la giornata è limpida e fresca.

A riunione i due prendono la parola e dopo aver avvisato che c'è un lucernario da riparare in showroom, illustrano l'idea di restyle delle linee. Vanno a braccio, non c'è niente di programmato, ma descrivono un piano che sembra tutt'altro che improvvisato. Sarà che ci rimuginavano da tempo.

L'intera sala, dalla proprietà, all'area commerciale, fino ai tecnici, è d'accordo.

Alla fine i due, un po' sorpresi di un consenso così unanime, si guardano.

"E adesso?"

"Adesso ci chiudiamo di là e iniziamo a disegnare."

Il lucernario venne poi riparato, ma per fortuna la nostra fantasia è rimasta ancora un posto dove ci piove dentro.

An ordinary January rainy evening. While leaving the office, two men notice some rain leaking through the worn gaskets of a showroom skylight. While MF goes to find a bucket and a mop, HB turns on the lights, and when the other returns he says:

"It's obvious that there are a lot of things that should be sorted out here..."

"You're talking about furniture, right?"

"Yes."

"I've been thinking about this for a while, too. And maybe we should get rid of some old pieces."

"More than some pieces... and what is left will have to be restored. Then why don't we design something new while we're at it."

"Well said! Here in Brugnotto we don't have problems, we can do anything. All we have to do is gather ideas from everyone - and we have plenty of them -, we have the will and the ability, and also the means."

"You know what? We have a meeting tomorrow, and we will say that. We must let go of the same old operations, it's time for some serious stuff. An all-out restyle, from products to communication, nothing has to be left outside."

"I agree with you. Let's tell them."

The day after that air is clear and crisp.

During the meeting, the two men take the stage and, after warning about the leaking skylight in the showroom, which needs to be repaired, they explain their idea of restyling the products. They go with it together, with nothing planned, but what they say seems anything but improvised. Maybe because they've been thinking about it for a long time.

Anyone in the room agree, from the ownership to the commercial department, up to the technicians.

In the end, a little surprised by such unanimous consent, the two of them look at each other.

"So, now what?"

"Now we lock ourselves in the office and we start drawing."

The skylight would then be soon repaired, but luckily our fantasy is still a place where rain leaks into.

PARTNERS



Via Giovanni Marcora 41/43
San Donato Milanese (MI) Italy
+39 02 36549161 / +39 02 39297721
www.macropix.it



Via Pellegrine 5
Solferino (MN) Italy
+39 0376 639993
www.ethosilluminazione.it



Via E. Majorana 6
S. Lucia di Piave Conegliano (TV) Italy
+39 0438 455255
www.grafiche-ced.it



Via Sagree 18
Prata di Pordenone (PN) Italy
+39 0434 610558
www.agcm.biz



Via Postumia Ovest 59
San Biagio di Callalta (TV) Italy
+39 0422 893208

Grazie agli architetti Maurizio Favetta, Teresa Sapey, Fernando Mosca, e ai nostri clienti e fornitori che credono nel nostro lavoro e nei servizi che offriamo.

Un grande grazie a tutta la squadra Brugnotto, senza la quale tutto questo non sarebbe stato possibile.

Thanks to architects Maurizio Favetta, Teresa Sapey, Fernando Mosca, and to our customers and suppliers who believe in our work and in the services we offer.

A big thank you to all Brugnotto team, without whom all of this would not have been possible.

CONTACTS

www.brugnottogroup.it
www.hiretail.it

www.hidisplay.it
www.hicontract.it

FOLLOW US



Brugnotto Group
Brugnotto Hi Retail
Brugnotto Hi Contract
Brugnotto Hi Display



@hiretail_brugnotto
@hidisplay_brugnotto



Hi Contract_Brugnotto Group



Brugnotto Group



POWERED BY
BRUGNOTTO
GROUP